



*Strategia Agenției Naționale
de Cadastru și Publicitate
Imobiliară
2013 – 2017*

1. Abrevieri

<i>Abreviere</i>	<i>Denumirea completă</i>
ANCPI	Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară
OCPI	Oficiul de Cadastru și Publicitate Imobiliară
CNC	Centrul Național de Cartografie
DCIA	Direcția Cooperare Internațională și Achiziții
DSIG	Direcția Sisteme Informaționale Geografice
DMP	Direcția Managementul Proiectelor
DJRU	Direcția Juridică și Resurse Umane
DPI	Direcția Publicitate Imobiliară
DI	Direcția Informatică
DCG	Direcția Cadastru și Geodezie
DE	Direcția Economică
SAI	Serviciul Audit Intern
SRP	Serviciul Relații cu Publicul
E-Terra	Sistem informatic de evidență a proprietății
GNSS	Sistem Global de Navigație prin satelit
INIS	Infrastructura Națională pentru Informații Spațiale
INSPIRE	Infrastructura de Informații Spațiale din Comunitatea Europeană
SGG	Secretariatul General al Guvernului
RELUAT	Registrului Electronic al Limitelor Unităților Administrativ-Teritoriale
REMIS	Sistemului Informatic pentru Evaluarea Proprietăților Imobiliare
ROMPOS	Sistemul Românesc de Determinare a Poziției
RGI	Registrul general de intrări
TOPRO5	Planul topografic de referință al României, scara 1:5000

2. Introducere

O proprietate garantată de lege, o evidență corectă, transparentă și ușor de administrat este dezideratul european.

Realizarea unei asemenea aspirații implică voință politică, efort financiar și acțiuni concertate ale mai multor instituții ale statului.

Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară are un rol definitiv în identificarea și înregistrarea proprietății imobiliare și în crearea bazei reale pentru evaluarea, impozitarea și garantarea proprietăților, contribuind astfel la siguranța tranzacțiilor imobiliare.

Succesul Agenției presupune ca deciziile politice, economice, administrative să creeze un cadru conceptual și de acțiune structurat și coerent, având ca principal obiectiv dezvoltarea sistemului unitar de cadastru și carte funciară.

Importanța datelor pe care le gestionează și implicațiile pe care acestea le generează la nivelul structurilor administrației publice, precum și în mediul de afaceri intern și internațional, conferă Agenției un statut aparte în dezvoltarea economică durabilă a României și în relația cu principalul său beneficiar, cetățeanul.

Nu mai puțin importante sunt și celelalte produse și servicii pe care ANCPI, prin activitatea Centrului Național de Cartografie, le furnizează unei game largi de utilizatori în domeniile geodeziei, topografiei și cartografiei.

3. Mandatul

Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară reprezintă unica autoritate în domeniul cartografiei, cadastrului și publicității imobiliare, care stabilește politica în domeniul de specialitate, strategia și reglementările de dezvoltare și de armonizare a activităților specifice în cadrul politicii generale a Guvernului și ia măsuri pentru a asigura implementarea acestor politici prin instituțiile subordonate.

4. Viziunea

Viziunea Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară este de a dezvolta și menține un sistem unitar de cadastru și carte funciară la nivel național, de a crea mecanisme și proceduri care să garanteze și să protejeze drepturile de proprietate și astfel de a sprijini și contribui la dezvoltarea economică și socială a României.

Importanța economică, socială și administrativă a ANCPI este direct proporțională cu completitudinea, corectitudinea și disponibilitatea informațiilor funciare, ca unul din furnizorii de stabilitate și securitate în societatea românească.

5. Valorile comune ale ANCPI:

- Viziune,
- Performanță,
- Integritate,
- Profesionalism
- Competență,
- Transparență
- Acces la informația publică,
- Implicare/responsabilizare,
- Securitatea tranzacțiilor și a sistemului informatic,
- Standardizare,
- Costuri reduse.

6. Misiunea

ANCPI are misiunea de a reglementa și administra Sistemul Integrat de Cadastru și Carte Funciară, în scopul de a asigura siguranța circuitului civil imobiliar și de a sprijini creșterea economică a României.

7. ANALIZA MEDIULUI INTERN

7.1. Istoric

Agenția de Cadastru și Publicitate Imobiliară a fost înființată, în temeiul Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 41/2004, ca unică autoritate de stat în domeniul cartografiei, cadastrului și publicității imobiliare.

Un sistem de cadastru și carte funciară pe deplin funcțional este elementul cheie în procesul de dezvoltare economică, securizând drepturile de proprietate privată asupra imobilelor. Servește ca un mecanism fundamental pentru înregistrarea și transferul activelor imobiliare de la o entitate la alta, stabilește și înregistrează drepturile reale și furnizează informații pentru creditele ipotecare și dezvoltarea financiară. Acest lucru constituie un cadru optim de funcționare pentru toate activitățile pieței imobiliare. Deasemenea, informația despre proprietatea imobiliară este fundamentul dezvoltării teritoriale, precum și pentru crearea unei infrastructuri de politici de amenajare a teritoriului și urbanism.

Actul normativ principal pentru Sistemul Integrat de Cadastru și Publicitate Imobiliară din România este Legea nr. 7 din 13 martie 1996. Cadrul normativ a fost schimbat în mod fundamental prin Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.41/2004 (OUG) care a modificat această lege, cu privire la structura a birourilor de carte funciară ale judecătoriilor, integrându-le în cadrul Agenției Naționale nou înființată, creându-se la nivelul fiecărui județ și al Municipiului București 42 de birouri de cadastru și publicitate imobiliară (OCPI), subordonate ANCPI.

În anul 2004, Guvernul României a emis Hotărârea nr.1210 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară, care prevede atribuțiile Agenției Naționale.

La nivel local funcționează birouri de cadastru și publicitate imobiliară (BCPI) și birouri de relații cu publicul (BRP). Atribuțiile acestora au fost reglementate prin Regulamentul de organizare și funcționare al birourilor de cadastru și publicitate imobiliară, aprobat prin Ordinul nr.633/2006 al directorului general al ANCPI.

Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară a investit în dezvoltarea unui sistem informatic care să asigure fluidizarea înregistrării în cartea funciară într-un timp scurt. Această infrastructură informatică a fost dezvoltată pentru a susține procesele specifice de lucru, astfel ca ANCPI să se încadreze în standarde de performanță similare cu cele ale Uniunii Europene. S-a reușit, într-un timp relativ scurt, trecerea la un mod de lucru eficient și rapid.

În perioada 2007 – 2008 toate titlurile de proprietate eliberate au fost scanate și cuprinse într-o bază de date (DDAPT), care a fost pusă cu titlu gratuit la dispoziția comisiilor locale de fond funciar.

De asemenea, pentru a veni în sprijinul autorităților administrației locale în vederea identificării suprafețelor destinate procesului de restituire a proprietăților funciare, ANCPI a permis accesul gratuit la ortofotoplanurile deținute de către oficiile teritoriale.

Astfel, în raportul „Doing Business in Romania” publicat de Banca Mondială în anul 2009, activitatea de înregistrare a proprietății a urcat de la poziția 112 la poziția 92, fiind singura activitate din domeniul economic din țara noastră care a înregistrat progrese în acest clasament. Cu toate dificultățile economice din anul 2010, ANCPI a reușit să mențină acest standard, păstrându-și poziția obținută în anul precedent.

Din datele statistice centralizate de ANCPI, reiese că numărul imobilelor înregistrate în sistemul cadastru și publicitate imobiliară este de cca 6.200.000, ceea ce reprezintă 40% din totalul numărului de parcele ce fac obiectul titlurilor de proprietate.

De asemenea, ANCPI a finalizat în anul 2010 un proiect privind conversia planurilor de amplasament și delimitare din format analogic în format digital și realizarea unei baze de date și a unei arhive digitale într-un sistem la nivel național, constituind o componentă a infrastructurii necesare cadastrului general. De la 35 de județe cuprinse în proiect, au fost preluate și scanate un număr de 2.800.000 documentații cadastrale. Finanțarea serviciilor a fost asigurată din venituri proprii.

În vederea realizării cadastrului general a fost implementat un sistem informațional de conversie a arhivelor clasice, în anul 2010 finalizându-se proiectul de conversie în format digital a 1.781.456 cărți funciare.

În contextul aceluiași preocupări de realizare a cadastrului sistematic a fost inițiat în anul 2009 și continuat în anul 2010 proiectul de realizare a planurilor parcelare, prin alocarea de la bugetul propriu, autorităților locale, a unei sume de 100.000 euro/județ în vederea realizării planurilor parcelare, care trebuie să se finalizeze cu înscrierea gratuită a titlurilor de proprietate în cartea funciară. Astfel, la data de 31.12.2010, din suprafața contractată de 246 mii ha, au fost verificate, recepționate și introduse în baza de date documentații cadastrale acoperind 98 mii ha, ceea ce înseamnă un număr de 96.794 imobile recepționate.

În preocuparea permanentă a ANCPI de realizare a cadastrului general se înscrie și participarea la Proiectul privind Completarea Sprijinului financiar acordat de Uniunea Europeană pentru restructurarea agriculturii - CESAR, finanțat prin împrumut de la Banca Internațională pentru Reconstrucție și Dezvoltare (BIRD). Proiectul este finanțat de BIRD și presupune inventarierea tuturor proprietăților imobiliare și intabularea gratuită a drepturilor reale.

În anul 2011, ANCPI a finalizat proiectul LAKI – „Dezvoltarea cunoștințelor de administrare a terenurilor” obținut prin asistență de grant în cadrul Mecanismului Financiar al Spațiului Economic European (SEE). Rezultatele acestui proiect clarifică pe de o parte conceptele în domeniul administrării terenurilor - “*Land Administration*” și a comasării terenurilor agricole - “*Land Consolidation*”, iar pe de alta parte furnizează informații și servicii spațiale, care corespund cerințelor și standardelor naționale și internaționale.

Pentru îndeplinirea atribuțiilor prevăzute de Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996, în anul 2010 Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară a finalizat proiectul R.E.L.U.A.T.

Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară:

- este partener activ într-o serie de proiecte pan-europene, care au ca rezultat armonizarea cu standardele europene în domeniu: EuroGlobalMap, EuroRegionalMap, EuroBoundaryMap, EuroDEM, EUPOS INTERREG;
- deține președinția Consiliului INIS (Infrastructura națională de informații spațiale), componentă prin care România contribuie la realizarea Directivei INSPIRE a Comisiei Europene; în acest sens, ANCPI, trebuie să dezvolte un geoportal național;
- a dobândit o recunoaștere internațională pe specificul activității sale, devenind un model de eficiență și organizare economică pentru instituții similare din Europa. Activitatea agenției este recunoscută la nivel internațional de experții Băncii Mondiale și ai EUROGEOGRAPHICS (Asociația Pan-europeană a Agențiilor Naționale de Cadastru și Cartografie).

În anul 2004 ANCPI a încheiat un protocol de colaborare cu Uniunea Națională a Notarilor Publici din România privind modul de efectuare a operațiunilor de publicitate imobiliară. Din acest parteneriat au rezultat unele beneficii pentru societatea românească:

- securizarea circuitului civil prin introducerea extrasului de autentificare și obligarea notarului public de a proceda la transmiterea actelor la birourile de carte funciară în vederea intabulării, evitându-se astfel falsificarea actelor care stau la baza tranzacțiilor imobiliare;
- degrevarea personalului de specialitate al BCPI prin încasarea de către notarul public a tarifelor pentru serviciile de cadastru și publicitate;
- crearea unei interfețe între ANCPI și cetățean prin intermediul notarului public;
- implicarea notarilor publici în derularea proiectului CESAR prin soluționarea succesiunilor și acolo unde se impune a certificatului de posesor.

7.2. Structura organizatorică a ANCPI

Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară este o instituție publică, cu personalitate juridică, în subordinea Guvernului și în coordonarea primului-ministru, printr-un consilier de stat, care își desfășoară activitatea la nivel național. ANCPI are o structură organizatorică la nivel central, cu rol de reprezentare, coordonare și control și un Centru Național de Cartografie (CNC), la nivel județean 42 de oficii teritoriale (OCPI), iar la nivel local 132 de birouri de cadastru și publicitate imobiliară (BCPI), toate denumite în continuare instituții subordonate.

În prezent, ANCPI este o instituție finanțată integral de la bugetul de stat, conform prevederilor Legii nr. 329/2009. Procesul de restructurare a personalului ANCPI a început odată cu publicarea în Monitorul Oficial al României a H.G. nr. 621/2010 care modifică art.10, alin.(1) din HG. 1210/2004 privind organizarea și funcționarea Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară.

Agentia Națională și instituțiile subordonate dispune de un număr total de 3004 posturi, din care sunt ocupate 2922, reprezentând 97%. Din totalul angajaților, 1612 sunt cu studii superioare, reprezentând 55%, 154 cu studii de scurtă durată, reprezentând 5% și 1157 cu studii medii, reprezentând 40%.

8. Analiza SWOT (punct tari și puncte slabe)

Din analiza mediului intern, reies o serie de puncte slabe pe care ANCPI trebuie să pună accentul în perioada următoare, dar și puncte forte care sunt evidențiate în analiza SWOT (puncte tari și puncte slabe) de mai jos:

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"> ANCPI este unica autoritate de stat în domeniile cadastrului, publicității imobiliare, geodeziei, cartografiei și topografiei; Legislația de cadastru și carte funciară este actualizată și în consonanță cu noul Cod civil; Sistemul integrat de cadastru și carte funciară este funcțional din punct de vedere al proceselor; Implementarea la nivel național a sistemului informatic unic de cadastru și carte funciară „e-Terra”; Personalul de specialitate are experiență și calificare ridicată (proporția ridicată a personalului cu studii superioare) în domeniile de competență; Media de vârstă scăzută a personalului; Practica lucrului în echipă; Inexistența presiunilor de ordin politic asupra personalului de execuție; Colaborarea cu principalele organizații profesionale sau cu instituțiile implicate în procesul de înregistrare a imobilelor este formalizată prin protocoalele încheiate; ANCPI deține președinția Consiliului INIS. INIS (Infrastructura națională de informații spațiale) este componenta prin care România 	<ul style="list-style-type: none"> Lipsa standardelor tehnice; Atragerea insuficientă a finanțărilor interne și externe pentru realizarea cadastrului sistematic; Absența unui program național de informare publică cu privire la necesitatea și importanța înregistrării proprietăților imobiliare în sistemul de cadastru și carte funciară; Legea cadastrului și a publicității imobiliare nr. 7/1996 are o structură ineficientă, este greoaie; Insuficienta promovare a instituției pe plan intern și internațional; Rezistența la schimbare manifestată uneori de personalul angajat; Modificări organizatorice frecvente produse în structura ANCPI sau a instituțiilor subordonate și în subordonarea ANCPI organelor administrației publice centrale; Insuficienta dezvoltare a capacității de management prin proiecte care să permită o mai bună valorificare a oportunităților interne și internaționale de atragere de fonduri de finanțare disponibile; Insuficienta acoperire cu resurse umane, financiare și materiale a direcțiilor de acțiune și a obiectivelor asumate la nivel național și european; Insuficiența numărului de posturi necesare pentru realizarea atribuțiilor stabilite prin lege și a obiectivelor

<p>contribuie la realizarea Directivei INSPIRE (Directiva 2007/2/CE);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Infrastructura de comunicații, VPN (INTRANET), capabilă să facă față cerințelor de trafic și rigorilor impuse de securitate și siguranța datelor; • Respectarea principiului de dezbatere publică a proiectelor de acte normative cu societatea civilă; • Planificarea strategică bazată pe programe, axată pe principalele domenii de politici ale ANCPI; • Reprezentare teritorială care permite o apropiere mai mare de beneficiarii finali ai serviciilor; • Parteneriatul încheiat cu UNNPR care a permis atât securizarea circuitului civil, cât și sprijinirea ANCPI în ofensiva de realizare a cadastrului general; • Elaborarea împreună cu UNNPR a metodologiei privind eliberarea de către notarul public a certificatului de posesor. 	<p>strategice pe termen scurt și mediu;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Insuficienta deschidere a sistemelor informaționale către societate; • Adaptabilitate reglementativă redusă la concepte și tehnologii moderne specifice domeniului, chiar și la propria experiență acumulată; • Nu s-a realizat sistemul standardelor ocupaționale; • Formarea profesională continuă nu răspunde, pe deplin, unor nevoi rigurose determinate; • Personal nemotivat corespunzător din cauza sistemului salarial din administrația publică; • Dinamica pieței muncii și concurența (tehnică și financiară) a firmelor private; • Spații insuficiente pentru desfășurarea activității și pentru organizarea arhivelor; • Imposibilitatea ANCPI de a se autofinanța și implicit de a-și dezvolta activitatea; • Costurile ridicate ale unor servicii determină cetățenii să încheie acte de transfer sub semnătură privată, fiind pusă astfel în pericol siguranța circuitului civil; • Lipsa accesului pe bază de semnătură electronică la diverse informații publice, conduc la creșterea vulnerabilității la corupție; • Imposibilitatea furnizării de date privind prețul de tranzacționare al imobilelor necesar la realizarea unitară a impozitării proprietăților – componenta economică a cadastrului.
--	--

9. ANALIZA MEDIULUI EXTERN

Orice organizație publică este inclusă într-un mediu specific, care influențează și condiționează acțiunea factorilor de conducere. În funcție de influența factorilor externi, conducerea instituției decide prioritățile pe termen scurt și mediu și ia în calcul

atât riscurile și măsurile aferente diminuării acestora, cât și oportunitățile care pot favoriza activitățile instituției într-un orizont de timp bine determinat.

Ținând cont de specificul activităților ANCPI, se identifică o serie de factori externi cu impact asupra diverselor direcții de activitate.

9.1. Analiza PESTLE

(implicațiile politice, economice, sociale, tehnologice, legislative și de mediu asupra ANCPI și colaborarea cu partenerii)

La acest subcapitol al Strategiei ANCPI pentru perioada 2013 - 2017 sunt analizate influențele diferiților factori externi, oferind o imagine detaliată asupra modului în care aceștia afectează în mod direct sau indirect activitatea instituției.

9.1.1. Influența factorilor politici asupra activității ANCPI

Privitor la activitatea desfășurată de ANCPI, factorii politici au un impact major în determinarea priorităților și în stabilirea măsurilor necesare de urmat. Din categoria acestor factori putem enumera:

- Pe domenii specifice de activitate ale ANCPI se observă **suportul crescut din partea unor organisme internaționale** (Banca Mondială, alte organisme internaționale) fapt care conferă instituției expertiză și posibilitatea de parteneriate pentru a facilita îndeplinirea eficientă a obiectivelor;
- **Instrumentele de atragere de noi fonduri** pentru proiectele ANCPI pot să influențeze modul acestora de funcționare;
- **Politicile și strategiile guvernamentale** stabilesc priorități, obiective, direcții de activitate, a căror îndeplinire revine ANCPI;
- **Programul de Guvernare.**

9.1.2. Influența factorilor economici și sociali asupra activității ANCPI

Schimbarea sistemului de finanțare a ANCPI, de la finanțarea integrală din venituri proprii la finanțarea de la bugetul de stat, prin bugetul Secretariatului General al Guvernului, a condus într-un timp foarte scurt la schimbarea parametrilor de lucru ai întregului sistem.

Având în vedere situația economică internă și internațională, ANCPI în colaborare cu organizațiile sindicale, a întreprins pe parcursul anilor anteriori, acțiuni care au contribuit la reducerea cheltuielilor instituției, concretizate în:

- Reducerea cheltuielilor salariale;
- Reducerea cheltuielilor cu bunuri și servicii;
- Reducerea cheltuielilor de capital;
- Reducerea numărului de personal.

Efectele directe ale diminuării drepturilor salariale au condus la migrări de specialiști și, implicit, la scăderea calității serviciilor publice furnizate. Acestor efecte li se adaugă și cele sociale, între care cel mai pregnant este creșterea vulnerabilității la

corupție. De asemenea, lipsa unor spații corespunzătoare pentru activitatea personalului și pentru păstrarea arhivelor în condiții optime, sunt aspecte care au impact direct asupra calității serviciilor furnizate.

9.1.3. Influența factorilor tehnologici asupra activității ANCPI

Având în vedere rapiditatea cu care se dezvoltă piața IT și de comunicații în plan mondial, dar și național, cât și facilitățile pe care le oferă în dezvoltarea activităților specifice, este necesară analiza acestor factori din perspectiva priorităților strategice stabilite de ANCPI.

ANCPI a dezvoltat o aplicație centralizată pentru gestionarea proprietăților imobiliare din România “e-Terra”, care asigură standardizarea seturilor de date spațiale la nivel național în ceea ce privește terenurile și construcțiile, generând o bază de date uniformă și coerentă. Datele vor fi accesibile on-line prin intermediul geoportalului. Acest geoportal este dezvoltat de către ANCPI cu tehnologie ESRI.

Unul din produsele de referință la nivel național îl reprezintă setul de date spațiale TOPRO5 produs de Centrul Național de Cartografie (CNC) din cadrul Agenției. DDAPT¹ (Baza de date informatizată a titlurilor de proprietate eliberate în temeiul legilor de restituire a proprietății) este un sistem de management al titlurilor de proprietate emise în temeiul Legii nr.18/1991 a fondului funciar, folosit pentru uz intern.

În acest context, dezvoltarea tehnologiilor IT care pot reduce costurile de funcționare prin aplicarea celor mai bune tehnologii și soluțiile software cu utilizare în administrație și care cresc calitatea serviciilor publice furnizate, trebuie în permanență cunoscute și adoptate la nivelul instituției.

Accesul on-line pe bază de semnătură electronică a partenerilor cu care ANCPI are încheiate protocoale în vederea obținerii în numele cetățeanului a informațiilor necesare din registrele de cadastru și publicitate imobiliară, ar conduce la o degrevare semnificativă a personalului de specialitate și implicit, a scăderii fenomenului de corupție de la nivelul BCPI-urilor.

9.1.4. Influența factorilor legislativi asupra activității ANCPI

Activitatea ANCPI, atât la nivel strategic, cât și la nivel operațional, este influențată de factorii legislativi.

În acest sens se conturează următoarele aspecte:

- Instabilitatea cadrului legislativ conexe (exemplu: cel legat de restituirea proprietăților, amenajarea teritoriului și urbanism, autorizarea în construcții, exproprierea pentru cauze de utilitate publică), asociată cu inconsecvența aplicării legilor și a procedurilor de implementare a acestora;
- Lacunele și incoerența unor dispoziții legale, concretizate în lipsa sau ambiguitatea reglementării anumitor aspecte, tratarea prin aceleași legi ori legi diferite a unor reglementări care privesc direct sau indirect activitatea ANCPI;

¹ **DDAPT - (Database and Digital Archive for Property Titles)** - gestionează titlurile de proprietate scanate, permite monitorizarea introducerii, modificării sau ștergerii datelor precum și generarea de rapoarte cu date la nivel de județ și național.

- Abrogarea unor reglementări, fără înlocuirea acestora cu altele adecvate, poate crea vid legislativ care să ducă la apariția de dificultăți în aplicarea legii, generând scăderea autorității instituției, concomitent cu afectarea activității de bază;
- Modificările repetate asupra cadrului normativ de specialitate poate duce la inconsistența reglementărilor cu efecte directe asupra utilizatorilor sistemului.

9.1.5. Influența factorilor de mediu asupra activității ANCPI

Managementul de mediu necesită, integrarea sistemelor de cadastru (a informațiilor geo-spațiale, în general) la nivel regional și global: problemele de mediu și preocupările asupra acestuia sunt adesea răspândite în mai multe jurisdicții (dincolo de granițe). De aceea, Uniunea Europeană lucrează la standardizarea domeniului cadastrului pentru a permite integrarea informațiilor. INSPIRE², este o directivă a Comisiei Europene care a fost inițiată pentru a îmbunătăți coordonarea la nivel comunitar între autoritățile statelor membre, pentru a suplini lipsa standardelor aferente datelor spațiale și pentru a depăși restricțiile politice privind geo-informațiile necesare implementării politicilor comunitare din domeniul mediului. Baza de date INSPIRE va fi folosită inclusiv în evaluarea riscurilor pentru societățile de asigurare, în organizarea și funcționarea activității în domeniul comunicațiilor, agriculturii, turismului, precum și în exploatarea resurselor naturale.

Directiva 2007/2/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 14 martie 2007, de instituire a unei infrastructuri pentru informații spațiale în Comunitatea Europeană (INSPIRE) a intrat în vigoare în mai 2007. Infrastructura de date spațiale reprezintă o însumare de tehnologii, decizii politice, standarde și resurse umane necesare promovării accesului la datele spațiale a instituțiilor publice și private și a publicului larg.

Directiva INSPIRE a fost elaborată în principal în scopul de a consolida politica Uniunii Europene în materie de mediu. Datele furnizate de către fiecare stat membru trebuie să fie ușor accesibile prin intermediul serviciilor web de căutare și, în același timp, să poată fi combinate fără dificultate cu cele furnizate de către restul statelor membre. Termenul de transpunere a Directivei în legislația națională a fost anul 2009, iar finalizarea implementării prevederilor a fost stabilită pentru anul 2019.

Infrastructura națională de informații spațiale (INIS) în România a luat naștere odată cu transpunerea în legislația națională a Directivei INSPIRE prin Ordonanța Guvernului nr.4/2010 privind instituirea *Infrastructurii naționale pentru informații spațiale în România* și elaborarea cadrului legal de funcționare al Consiliului INIS, structura de coordonare al acestui proces.

Scopul INIS este de a asigura cadrul unitar pentru punerea în comun a datelor spațiale din România și accesul publicului la acestea, precum și suportul necesar pentru fundamentarea politicilor naționale și comunitare. Autoritățile publice trebuie să aibă acces la seturile de date spațiale și serviciile aferente, să facă schimb și să utilizeze seturile și serviciile respective în scopul realizării INIS. Informațiile spațiale rămân la autoritățile publice și se actualizează de acestea.

² **INSPIRE** (Infrastructure for Spatial Information in the European Community), în limba română Infrastructura pentru informații spațiale în Comunitatea Europeană (wikipedia).

În cadrul INSPIRE există cinci domenii pentru care se vor elabora norme de aplicare: (1) metadate, (2) specificații referitoare la date, (3) servicii de rețea, (4) partajarea de date și servicii, (5) monitorizare și raportare.

Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară în calitate de deținător de date geografice în format digital este principalul producător de date spațiale, motiv pentru care instituția asigură suportul tehnic al transpunerii directivei.

ANCPI a realizat Geoportalul INSPIRE al României. Acesta asigură accesul la metadatele, seturile și serviciile de date spațiale deținute de membrii Consiliului INIS și este conectat la geo-portalul european.

Astfel, ANCPI este pregătită să integreze sistemele proprii cu alte sisteme naționale pe de o parte, precum și cu sistemele organizațiilor similare din țările membre UE. În acest sens, implementarea Directivei INSPIRE este o preocupare majoră a ANCPI.

9.1.6. Cooperarea ANCPI cu partenerii instituționali

Încă de la înființare, Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și-a concentrat eforturile către intensificarea colaborării cu principalii parteneri sociali implicați în circuitul imobiliar, a căror activitate depinde în mare măsură de informațiile de cadastru și carte funciară, precum și de cele din domeniile geodeziei, topografiei și cartografiei.

Experiența de până acum arată că, activitatea ANCPI este importantă în primul rând pentru cetățeni, dar și pentru autoritățile centrale și locale, asociațiile profesionale sau societățile private care oferă servicii pe baza informațiilor puse la dispoziție de Agenție.

Principalii colaboratori ai ANCPI, cu care au fost încheiate protocoale de colaborare³ sunt:

- **Uniunea Națională a Notarilor Publici din România** – rolul protocolului este de a reglementa modul de efectuare al operațiunilor de publicitate imobiliară de către publici, în aplicarea prevederilor Legii cadastrului și publicității imobiliare nr. 7/1996. Prin colaborarea activă, directă și eficientă dintre ANCPI și UNNPR s-a dezvoltat o relație de parteneriat strategic ce permite sistemului de cadastru și publicitate imobiliară din România să se încadreze în standarde de performanță similare cu cele ale Uniunii Europene, creându-se astfel premisele unei evidențe corecte, transparente și ușor de administrat a proprietăților imobiliare la nivel național.
- **Compania Națională Poșta Română** - s-a avut în vedere facilitarea accesului la informațiile de carte funciară prin intermediul Companiei Naționale Poșta Română. Astfel, o mare parte din populație va fi scutită de deplasarea până la sediile oficiilor de cadastru și publicitate imobiliară, iar informațiile solicitate sunt comunicate direct la domiciliul solicitantului.

³ Principalele protocoale încheiate de ANCPI se găsesc pe pagina proprie de internet în secțiunea Legislație – protocoale de colaborare.

Vezi <http://www.ancpi.ro/pages/legislatie.php?lang=ro&type=protocol>

- **Asociația Română a Băncilor** - scopul încheierii convenției-cadru îl reprezintă armonizarea și compatibilizarea procedurilor de lucru ale oficiilor de cadastru și publicitate imobiliară în relația cu băncile membre ale ARB, ca principali beneficiari ai serviciilor, conducând astfel la securizarea circuitului civil imobiliar din România.
- **Uniunea Națională a Executorilor Judecătorești** - în anul 2007 s-a încheiat protocolul de colaborare cu privire la efectuarea operațiunilor de publicitate imobiliară de către executorii judecătorești, creându-se astfel o practică unitară.

În vederea aplicării politicilor guvernamentale, Agenția a formalizat o serie de colaborări cu diferite ministere sau instituții publice centrale și locale:

Ministere

- **Ministerul Administrației și Internelor (MAI)**
- **Ministerul Apărării Naționale - Direcția Topografică Militară**
- **Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale**
- **Ministerul Justiției.**

Instituții publice de la nivel central

Colaborarea cu autoritățile publice centrale se concretizează în:

- schimbul de informații în îndeplinirea sarcinilor specifice fiecărei instituții;
- simplificarea procedurilor de acces la informații;
- sprijin cartografic necesar pentru activitățile de recensământ (populație, clădiri și agricol);
- menținerea sau inițierea de parteneriate la ambele niveluri, central și local, în desfășurarea proiectelor majore;
- actualizarea cadrului legislativ;
- finalizarea registrului electronic cu limitele unităților administrativ-teritoriale.

Principalii parteneri ai ANCPI la nivel central sunt:

- **Compania Națională de Autostrăzi și Drumuri Naționale din România – S.A.**
- **Compania Națională de Căi Ferate CFR S.A.**
- **Agenția Domeniilor Statului**
- **Regia Autonomă Administrația Română a Serviciilor de Trafic Aerian**
- **Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare Marină “Grigore Antipa”**
- **Agenția Națională de Administrare Fiscală (ANAF)**
- **Oficiul Național de Prevenire și Combatere a Spălării Banilor**
- **Agenția Națională de Integritate.**

Instituții publice de la nivel local

Autoritățile locale și-au manifestat interesul în colaborarea cu ANCPI și cu oficiile teritoriale în vederea:

- Finalizării restituirii proprietăților imobiliare;
- Obținerii de informații juridice și cartografice pentru finalizarea realizării planurilor parcelare;
- Realizării lucrărilor de înregistrare sistematică a imobilelor în sistemul de cadastru și carte funciară;
- Colaborării în ceea ce privește procedurile de expropriere în interes public;
- Avizării planurilor urbanistice și de autorizare a construcțiilor;

- Sprijinirii activității de identificare a limitelor teritoriale ale unităților administrativ-teritoriale.

Având în vedere rolul important în consolidarea procesului de înregistrare a proprietății, ANCPI acordă o atenție specială procesului de consolidare și diversificare a cooperării cu autoritățile locale. Astfel s-a concretizat colaborarea cu diferite instituții publice de la nivel local, cum ar fi:

- Peste 20 protocoale de colaborare pentru realizarea lucrărilor de înregistrare sistematică pe teritoriul unor unități administrativ – teritoriale;
- Participarea la realizarea lucrărilor sistematice de cadastru în cadrul unităților administrativ-teritoriale, prin Proiectul privind completarea sprijinului financiar acordat de UE pentru restructurarea agriculturii – CESAR;
- Direcția Generală de Poliție a Municipiului București.

ANCPI a promovat parteneriate și cu agenți economici strategici din sectorul privat, cum ar fi protocolul de colaborare încheiat cu SC OMV PETROM SA, cu scopul de a se stabili proceduri de întocmire și recepție a documentațiilor cadastrale, intabularea dreptului de proprietate, administrare sau folosință asupra imobilelor, respectiv scoaterea din circuitul agricol a terenurilor aflate în proprietatea, administrarea sau folosința SC OMV PETROM SA.

Toate acordurile de colaborare au avut drept scop fluidizarea relațiilor cu beneficiari serviciilor de cadastru și publicitate imobiliară. Acestea au contribuit la realizarea unei practici unitare la nivel național, la înlăturarea birocrăției și la îmbunătățirea calității serviciilor prestate de Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară prin unitățile sale subordonate.

10. Analiza SWOT (oportunități și amenințări)

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> • ANCPI să rămână principalul furnizor de seturi de date spațiale din România; • Finanțarea de la bugetul de stat face ca Agenția să fie protejată, din punct de vedere financiar, de turbulențele pieței imobiliare; • Să devină un partener al administrației publice locale în domeniul datelor spațiale; • Să dețină un rol important în stabilirea unui sistem de impozitare modern bazat pe date reale; 	<ul style="list-style-type: none"> • Subfinanțarea activității, care va duce la întreruperea unor proiecte strategice; • Diminuarea resursei de personal calificat cu efecte directe asupra calității serviciilor furnizate și deprofesionalizarea personalului; • Necorelarea Registrului public al cadastrului și publicității imobiliare, precum și a Registrului public al adreselor administrative cu alte registre publice, naționale sau locale, pentru creșterea eficienței proceselor dar și a gradului de încredere în evidențele administrației publice;

<ul style="list-style-type: none"> • Posibilitatea de finanțare internațională (UE, BM, etc.); • Tehnologia devine din ce în ce mai accesibilă în societate, ceea ce conduce la posibilități sporite pentru ANCPI de a oferi mai eficient servicii electronice; • Tendințele generale ale pieței sunt crearea unui potențial pentru dezvoltarea de noi produse și servicii; • Menținerea sistemului de management al calității; • Atenția sporită a mass-mediei cu privire la introducerea cadastrului general, astfel facilitându-se comunicarea și implementarea politicilor ANCPI; • Posibilitatea găzduirii în România a unor congrese, simpozioane ale organizațiilor internaționale de profil, facilitându-se astfel schimbul de experiență; • Întărirea relațiilor cu partenerii cu care s-au încheiat protocoale de colaborare; • Formarea profesională a personalului de specialitate, în condițiile legii. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mărirea termenelor de prestare a serviciilor și scăderea calității acestora, datorate reducerii numărului de posturi alocate ANCPI; • Incapacitate de gestionare a sistemului informatic unitar e-Terra, cu impact direct în furnizarea serviciilor; • Riscul de fraudă; • Riscul unei evidențe economice incomplete și neunitare; • Menținerea sau creșterea tarifelor de cadastru și publicitate conduce la inaccesibilitatea de către cetățean a serviciilor, fapt care pune în pericol siguranța circuitului juridic civil; • Lipsa informatizării integrale a activității ANCPI atrage creșterea cheltuielilor de personal și vulnerabilității la corupție.
--	---

11. Priorități pe termen mediu și lung

Categoriile majore de reforme:

1. Introducerea de limite maximale obligatorii de prestare a serviciului public,
2. Simplificarea procedurilor de lucru și a proceselor,
3. Utilizarea de sisteme informatice,
4. Trecerea la interacțiunea on-line (e-Guvernare),
5. Stabilirea de tarife cât mai mici.

Prioritățile pe termen mediu și lung ale Agenției Naționale de Cadastru și Publicitate Imobiliară sunt:

- Înregistrarea sistematică în sistemul de cadastru și carte funciară a proprietăților imobiliare (introducerea cadastrului unitar),
- Asigurarea finanțării Programului Național de Cadastru și Carte Funciară,
- Îmbunătățirea calității serviciilor publice și a colaborării cu principalii parteneri: notari, autorizați, instituții, etc.,
- Facilitarea accesului la informațiile despre proprietăți,
- Pregătirea profesională continuă a personalului,
- Desemnarea ANCPI ca autoritate de management pentru gestionarea fondurilor alocate printr-un program operațional sub denumirea de Program Operațional Sectorial pentru Managementul Teritoriului (POSMT) pentru perioada 2014 – 2020,
- Implementarea Directivei INSPIRE - 2007/2/EC a Parlamentului European și Consiliului din 14 martie 2007 și stabilirea Infrastructurii Naționale de Informații Spațiale,
- Stabilirea de termene maximale și unitare pentru serviciile publice,
- Reducerea costurilor de înregistrare,
- Simplificarea procedurilor de recepție cadastrală și înscriere în cartea funciară,
- Informatizarea completă a sistemului de cadastru și carte funciară,
- Trecerea la înregistrarea electronică (e-Înregistrare).

Un obiectiv major prevăzut de art.8, alin.(15), din Legea nr. 133/2012 pentru aprobarea Ordonanței de Urgență a Guvernului nr.64/2010 privind modificarea și completarea Legii cadastrului și a publicității imobiliare nr.7/1996, este realizarea **Programului Național de Cadastru și Carte Funciară**, în scopul eliberării certificatelor pentru înscrierea în cartea funciară a posesorilor ca proprietari și, după caz, a dezbaterilor succesoriale, a întocmirii documentațiilor cadastrale și a înregistrării gratuite a imobilelor în sistemul integrat de cadastru și carte funciară.

La realizarea acestui program pot participa și organele și autoritățile administrației publice centrale, unitățile administrativ-teritoriale, precum și alte persoane juridice interesate, care au resurse financiare. Acestea vor încheia protocoale de colaborare cu ANCPI cu privire la caietul de sarcini, modalitățile de avizare, de verificare, de recepție și de înscriere în cartea funciară, precum și cu privire la utilizarea acestor informații.

Finanțarea cheltuielilor privind realizarea Programului Național de Cadastru și Carte Funciară se asigură din bugetul de stat, precum și din alte surse financiare alocate din bugetul unităților administrativ-teritoriale sau din surse internaționale.

În aplicarea prevederilor legale menționate, Directorul General al ANCPI a emis Ordinul nr. 1184/2011 privind aprobarea *Protocolului-cadru de colaborare între Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară și unitățile administrativ-teritoriale pentru realizarea înregistrării sistematice a imobilelor în cadastru și în cartea funciară.*

Încheierea unui protocol de colaborare în temeiul ordinului menționat este condiționată de parcurgerea în prealabil a următoarelor etape:

- obținerea avizului pentru conformitate privind specificațiile tehnice conținute în documentațiile de atribuire a contractului, emis de ANCPI potrivit dispozițiilor art. 8, alin. (17) din Legea cadastrului și publicității imobiliare nr. 7/1996, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- încheierea contractului având ca obiect înregistrarea sistematică în cadastru și carte funciară a imobilelor de pe teritoriul unităților administrativ-teritoriale;
- acordul oficiului de cadastru și publicitate imobiliară teritorial cu privire la încheierea protocolului.